

## Oznaczanie towarów ceną i znakami akcyzy

Sposób oznaczania towarów cenami regulują przepisy prawa<sup>1</sup>, które nakładają na sklepy obowiązek przestrzegania pewnych zasad. Nieprzestrzeganie tych zasad może spowodować ukaranie przedsiębiorcy karą pieniężną w wysokości do 20 000 zł, a w przypadku dalszego nieprzestrzegania zasad – do 40 000 zł. To powoduje, że w interesie sklepów leży przestrzeganie zasad oznaczania towarów cenami.

Dokładne oznaczenie produktów ceną leży także w interesie handlowców. Badania wykazują, że część klientów rezygnuje z zakupu w sytuacji, gdy towar nie jest oznaczony ceną.

Ceny w punkcie sprzedaży detalicznej uwidaczniane są zgodnie z obowiązującymi przepisami w jeden z następujących sposobów:

1. na wywieszce, która występuje w następujących postaciach:
  - ✓ etykieta – to najczęściej kartonik z napisami mocowany na regale sklepowym. Na kartoniku tym zapisana jest nazwa towaru i jego cena. Zamieszczenie nazwy towaru jest konieczne, aby klient zidentyfikował towar, którego etykieta dotyczy (Rysunek 19). Dla ułatwienia obok etykiety lub na niej znajduje się często strzałka, która pokazuje, którego towaru ta etykieta dotyczy (ułożone na półce powyżej czy poniżej etykiety);
  - ✓ metka – to dołączony na stałe kartonik (z materiału, papierowy, tekturowy, plastikowy lub inny), na którym zapisane są informacje o towarze (Rysunek 20);
  - ✓ tabliczka lub plakat – to różnej wielkości kartoniki ustawiane na półkach lub stosach towarów albo też wywieszane na ścianach obok towaru (Rysunek 21);
  - ✓ wyświetlacz elektroniczny – zastępuje etykietkę na regale sklepowym. Przykład takiego wyświetlacza można obejrzeć na stronie internetowej: <http://www.syriusz.com.pl/imag-opis-systemu.html>;
2. w postaci nadruku, naklejki lub napisu na towarze lub opakowaniu tego towaru.

Przy oznaczaniu towaru ceną poprzez zamieszczenie naklejki bezpośrednio na towarze należy pamiętać o tym, że naklejki z cenami są bardzo trudne do usunięcia, a po ich usunięciu często pozostaje ślad po kleju;

Przykład

*Lampki solarne do ogrodu sprzedawane w cenie 4 zł za sztukę brutto oznakowane są naklejką otaczającą jej część ze świecącą diodą. Zakup tak*

---

<sup>1</sup> Te przepisy to: Ustawa z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (Dz.U. 2014, poz. 915) oraz Rozporządzenie Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015 r. w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług (Dz.U.2015, poz. 2121).

*bezmąslnie oznaczonych lampek powoduje, że klient za pomocą różnych środków chemicznych usiłuje usunąć naklejkę z każdej lampki.*

Przy oznaczaniu towaru ceną poprzez zamieszczenie naklejki bezpośrednio na opakowaniu towaru należy zadbać o to, aby naklejka nie zasłaniała informacji o towarze zamieszczonych na opakowaniu;

3. w cenniku lub katalogu, gdy towary umieszczone są w miejscu niedostępnym lub niewidocznym dla klientów.

Cena na towarze, jego opakowaniu czy na metce może być zapisana cyframi lub za pomocą kodu kreskowego. Gdy cena zapisana jest za pomocą kodu kreskowego, przedsiębiorstwo musi zapewnić klientom dostęp do czytników.

Zgodnie z obowiązującymi przepisami cena musi być uwidoczniiona, przynajmniej raz w wybrany przez punkt sprzedaży detalicznej sposób<sup>2</sup>.

### **Przykłady**

1. Towar oznaczony etykietą nie musi być dodatkowo metkowany;
2. Towar oznaczony metką nie musi być dodatkowo oznaczany etykietą;
3. *Towar oznaczony tabliczką lub plakatem nie musi być oznaczany ani metką, ani etykietą.*

---

<sup>2</sup> Dotychczas sklepy były zobowiązane do zamieszczania podwójnej informacji: na półce (np. etykieta) i na towarze (np. kod kreskowy, naklejka, nadruk, metka).